

2020 年第三季度业绩报告

- 2020 年第三季度调整后收益为 5.412 亿欧元，下降 41.5%
- 2020 年第三季度调整后内部自然收益下滑 37.9%
- 由于新冠疫情 (Covid-19)，没有调整后的内部自然收益增长的季度报表

2020 年 11 月 5 日，巴黎 – 德高集团 JCDecaux SA (泛欧巴黎交易所: DEC)，全球领先的户外广告公司于今日公布其截止至 2020 年 9 月 30 日的前 9 个月业务营收情况。

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS 11，以下运营数据已将联合管控下的公司比例份额调整纳入。关于调整后的数据及与国际财务报告准则调整保持一致的定义，请参考本报告第 2 页和第 3 页“调整后的数据”这一章节。

表格中所显示的数值通常以亿欧元为单位。四舍五入后的总额或差异计算的总和可能与报告呈现的数值有极小的差额。

与 2019 年第三季度的 9.258 亿欧元相比，2020 年第三季度调整后收益为 5.412 亿欧元，下降 41.5%。

剔除外汇变化的负面影响与周边市场变化的负面影响，调整后自然收益下降 37.9%。

剔除销售、租赁及维护街道设施与广告屏的收益，2020 年第三季度调整后的自然广告收益下降 39.3%。

第三季度调整后收益	2020 年 (亿欧元)	2019 年 (亿欧元)	报告增长	内部自然增长 (a)
街道设施	2.817	3.904	-27.8%	-26.5%
交通媒体	1.726	4.007	-56.9%	-52.0%
广告大牌	0.870	1.348	-35.5%	-28.7%
总体	5.412	9.258	-41.5%	-37.9%

(a) 剔除收购/资产剥离及外汇变动的影响

前 9 个月调整后收益	2020 年 (亿欧元)	2019 年 (亿欧元)	报告增长	内部自然增长 (a)
街道设施	7.616	11.809	-35.5%	-34.8%
交通媒体	5.955	11.777	-49.4%	-46.9%
广告大牌	2.596	4.095	-36.6%	-34.3%
总体	16.167	27.681	-41.6%	-39.9%

(a) 剔除收购/资产剥离及外汇变动的影响

请注意以下各地区的业务表现指的是内部自然收益增长。

街道设施

第三季度调整后收益为 2.817 亿欧元，下降 27.8%，（内部自然收益：-26.5%）。但取决于各国政府和地方政府所采取的如封锁或宵禁等措施，各市场趋势有所不同。得益于较好的城市受众数据，法国和欧洲其他地区的表现要比英国、北美、亚太地区和世界其他地区的情况好很多，在一些地区城市受众数据几乎回到了疫情之前的水平。

剔除销售、租赁及维护街道设施的相关收益，今年第三季度调整后的内部自然广告收益与 2019 年第三季度相比下降 28.7%。

JCDecaux SA

United Kingdom: 27 Sale Place - London W2 1YR - Tel.: +44 (0)20 7298 8000

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,245,684.82 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

交通媒体

受新冠疫情 (Covid-19) 的严重影响, 第三季度调整后收益为 1.726 亿欧元, 下降 56.9%, (内部自然收益: -52.0%), 这反映出全球机场客流量与公共交通通勤量的大幅下滑。英国, 世界其他地区和北美是受影响最严重的区域。在中国内地, 国内的交通客流量一直在持续恢复中, 到本季度末, 地铁和机场的国内客流量已几乎达到了新冠疫情 (Covid-19) 之前的水平, 但广告收入的恢复却出现滞后, 同时, 国际航空客流仍受到严重影响。

广告大牌

第三季度调整后收益为 0.870 亿欧元, 下降 35.5%, (内部自然收益: -28.7%)。而取决于各国政府和地方政府所采取的措施, 各市场的趋势也有所不同。英国和亚太地区是受影响最大的地区, 而法国的业务受影响最小。

对于 2020 年第三季度的收益表现, **德高集团董事局主席兼联席行政总裁 Jean-Charles Decaux 先生**表示:

“集团 2020 年第三季度的内部自然收益下降 37.9%, 虽然低于 2020 年第二季度的降幅(-63.4%), 但仍受到新冠疫情 (Covid-19) 的严重影响。这一改善是由解锁后的城市受众恢复所推动的, 尽管世界各地的受众恢复情况不尽相同。这就解释了为什么街道设施和广告大牌的业务表现相对较好, 而交通媒体业务仍然受到全球机场客流量大幅下滑以及公共交通通勤人数的小幅下滑的重大影响,

从地域上看, 法国和欧洲其他地区的业务出现了复苏的迹象, 主要是街道设施业务。中国内地业务在第三季度所触达的受众的提升情况已基本恢复到疫情前的水平, 主要是地铁和机场国内航站楼, 而其被我们机场业务中与国际客流相关业务的不佳表现所抵消, 该业务仍受国际客流量低的严重影响。在三大主营业务中, 北美, 世界其他地区和英国是受影响最大的地区。

就电子媒体收入部分而言, 截止至到 2020 年 9 月其占集团收入的 23.6%, 程序化销售在我们的业务中仍只占很小一部分, 通过 VIOOH 交易平台在本季度取得了有史以来最好的业务表现, 现已连接到 30 个需求方平台 (DSP)。

与 2020 年第三季度相比, 我们无法看不到当前的交易发生任何真正的变化, 而随着新冠疫情 (Covid-19) 病例在全球范围内的增长, 触发了新的出行限制, 例如封锁, 宵禁, 餐厅及电影院的关闭等……仍然无法为 2020 年第四季度提供任何指导意见。

为了减缓收入下降的影响, 德高集团仍然高度关注并积极采取针对行动, 包括但不限于租金减免、严格的成本管理、减少资本投资、严格控制营运资金需求和债务再融资。

最后, 我要诚挚地感谢我们在全球各地团队的辛勤工作、贡献和积极性。

在媒体领域日益碎片化和电子化的时期, 户外和数字户外广告仍然保持着它的吸引力。作为数字化最高的全球户外广告公司, 凭借着我们全新的数据导向受众定位和程序化平台, 多样化的产品组合, 赢得新合约的能力, 资产负债表的实力以及我们遍及全球高素质的团队, 我们相信德高已准备好从反弹中受益。”

调整后的数据

集团自 2014 年 1 月 1 日开始采用国际财务报告准则 IFRS 11, 联合管控下的公司采用权益法核算。

但为反映集团的真实业务表现, 联合管控下公司的营运数据继续按比例融入在业务监管、资源分配及业绩评估的运营管理报告中。

因此, 根据国际财务报告准则 IFRS 8, 财务报表中的分部财务报告应与集团的内部信息一致。集团对外的财务信息传播依据本报告中的营运财务信息。财务信息和评价因此是基于与国际财务报告准则保持一致的“调整后的”数据, 与 2014 年之前的历史数据一致。

2020 年第三季度, 国际财务报告准则 IFRS 11 对于调整后的收益影响为 -0.462 亿欧元 (2019 年第三季度为 -0.937 亿欧元), 剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响, 收益为 4.950 亿欧元 (2019 年第三季度为 8.321 亿欧元)。

2020 年前九个月，国际财务报告准则 IFRS 11 对于调整后的收益影响为-1.531 亿欧元（2019 年前九个月为-2.846 亿欧元），剔除国际财务报告准则 IFRS 的影响，收益为 14.636 亿欧元（2019 年前九个月为 24.835 亿欧元）。

内部自然增长的定义

集团内部自然增长是指剔除了汇率影响及周边影响后的调整后收入增长。供参照的财年报告数据是未调整的，内部自然增长是将目前财年的收入按照前一年平均汇率折算，并将周边变量按比例纳入考量，但包括了新合约带来的收益以及因原有合约折损所造成的收入减少。

亿欧元		第一季度	第二季度	第三季度	前 9 个月
2019 调整后收益	(a)	8.400	10.023	9.258	27.681
2020 IFRS 收益	(b)	6.582	3.104	4.950	14.636
IFRS 11 影响	(c)	0.654	0.415	0.462	1.531
2020 调整后收益	(d) = (b) + (c)	7.236	3.518	5.412	16.167
货币影响	(e)	0.017	0.080	0.155	0.252
2020 调整后收益 (按 2019 汇率)	(f) = (d) + (e)	7.253	3.599	5.567	16.419
变更范围	(g)	(0.023)	0.070	0.184	0.231
2020 调整后内部自然收益	(h) = (f) + (g)	7.230	3.668	5.752	16.650
内部自然增长	(i) = (h) / (a)	-13.9%	-63.4%	-37.9%	-39.9%

亿欧元	2020 年 9 月 30 日 汇率影响
巴西雷亚尔	7.2
人民币	3.8
澳元	3.2
墨西哥比索	1.9
其他	9.1
总计	25.2

平均汇率	2020 年 前 9 个月	2019 年 前 9 个月
巴西雷亚尔	0.1751	0.2291
人民币	0.1271	0.1296
澳元	0.6014	0.6220
墨西哥比索	0.0408	0.0462

下一次公告:

2020 年第四季度收益: 2021 年 1 月 28 日 (市后)

集团主要资料:

- 2019 年营业额: 38.90 亿欧元, 2020 年上半年营业额: 10.75 亿欧元
- 业务覆盖 3,890 个 10,000 人口以上城市
- 在超过 80 个国家每日触达超过 8.9 亿人口
- 拥有 13,210 名雇员
- 自助自行车租赁项目全球领先: 环保交通的先锋
- 第一个加入 RE100 计划的户外广告媒体公司 (承诺 100% 使用再生能源)
- 德高在 Euronext Paris 上市, 成为 Euronext 100 和 Euronext 家族企业之成分股
- 德高凭借公认的出色的财务表现成为 FTSE4Good 指数之成分股, MSCI 和列入 CDP “A 榜单” 排名
- 在全球运营 1,061,630 个广告位
- 街道设施全球领先 (517,800 个广告位)
- 交通媒体业务全球领先, 拥有超过 160 个机场和 270 个地铁、巴士、火车及电车交通运输系统的广告合约 (379,970 个广告位)
- 广告大牌欧洲领先 (136,750 个广告位)
- 欧洲领先的户外广告公司 (636,620 个广告位)
- 亚太地区领先的户外广告公司 (260,700 个广告位)
- 拉丁美洲领先的户外广告公司 (69,490 个广告位)
- 非洲领先的户外广告公司 (22,760 个广告位)
- 中东领先的户外广告公司 (15,510 个广告位)

有关德高的更多信息, 请访问 jcdecaux.com。

加入我们的 [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) 和 [YouTube](#)。

有关前瞻性陈述

本新闻稿涉及了一些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述并非本司对于未来业绩之承诺。尽管集团认为此陈述皆基于本新闻稿发布之日的合理预期与推断, 但此陈述可能受风险及不确定因素的影响, 而导致实际业绩与前瞻性陈述中所预期或推断的有所差异。

这些风险及不确定因素包括但不限于法国金融市场管理局对于法国注册公司的年度报告中所描述的风险因素。

投资者及本集团股东可直接在金融市场管理局的官网 www.amf-france.org/ 或本集团的官网 www.jcdecaux.com 获得该份年报的副本。

德高集团没有义务, 并不承担任何更新或修订前瞻性陈述之责。

传讯部: Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

投资者关系: Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com